



INSIDE THE BBA

LA NEWSLETTER DU BBA DE L'INSEEC

**N°1 JANVIER
FÉVRIER 2019**



INSEEC
AMERICAN BBA

ÉDITO

The first semester has come and gone and we are now at the threshold of 2019. The beginning of any New Year is a time for reflection, resolutions and renewal and that is no exception for the students of the INSEEC American BBA. The third and fourth years have finished their academic program and have moved on to pursue new objectives – be that an Erasmus exchange, a semester abroad at one of our US partner universities or an international internship. The BBA 1 and 2 students will continue with classes and professional seminars until March when they too will start the final preparations for their spring study abroad spring programs – London, England for the 1st year and San Francisco, California for the 2nd year.

New horizons, new challenges and new successes lie ahead !



Robert Bradford

Responsable du programme
American BBA

AGENDA

SALONS

19 janvier : Salon des formations du Luxe / Paris
19 janvier : Salon des formations du Sport et de la Diététique / Paris
19 janvier : Salon de l'Etudiant / Versailles
2 février : Les 24 de l'orientation / Paris
9 février : Que faire après un bac ? / Paris
15 au 17 février : Salon de l'Etudiant / Paris
2 mars : Salon Studyrama / Lille

JOURNÉES PORTES OUVERTES

22 janvier de 18h30 à 20h / Paris
26 janvier de 10h à 12h30 / Paris
16 février de 10h à 12h30 / Paris

LA NEURO-PÉDAGOGIE, UN ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN !

L'INSEEC Bachelor Paris crée un programme de formation des intervenants de l'école afin qu'ils intègrent dans leur enseignement les récentes avancées en neuro-pédagogie.

Rencontre entre la pédagogie et les sciences cognitives, la neuro-pédagogie vise à renforcer l'apprentissage et l'enseignement par le biais de la création et de la mobilisation de capacités cognitives.

Apprendre à apprendre, capter l'intérêt et développer l'implication des jeunes générations, faciliter la transmission de connaissances, former nos équipes à de nouvelles manières d'enseigner sont autant de challenges que l'INSEEC Bachelor s'apprête à relever.

Dès la rentrée, nos enseignants ont assisté à des conférences sur les neurosciences. L'occasion de découvrir de nouvelles méthodes d'enseignement telles que le sketchnoting (ou pensée visuelle), soit l'art de prendre des notes avec des mots, des images et des schémas. Un projet pilote coordonné par Nicolas Lartigues, professeur de créativité, a également été mis en place pour rendre la pédagogie de l'école plus vivante et plus interactive. Un moyen de permettre à nos étudiants d'apprendre en s'amusant et de faire appel à leur imagination créatrice.

L'ambition de l'école est que l'ensemble de nos intervenants comprenne l'intérêt pour eux et pour nos étudiants de continuer à se former, aussi bien dans la matière qu'ils enseignent que dans les techniques d'animation de cours. C'est grâce à la qualité de nos enseignants que nos étudiants ressortiront de l'école avec les compétences concrètes en savoir-faire et savoir-être attendues par les entreprises.

La neuropédagogie est l'un des axes majeurs pour motiver nos étudiants et les préparer à une vie professionnelle qui exigera d'eux adaptabilité, créativité, et agilité.

Claire Souvigné
Directrice
INSEEC Bachelor & BBA
Msc & MBA INSEEC

JUMP' INSEEC, LE SEMESTRE REBOND BY INSEEC

En mars prochain, l'INSEEC Paris lance un programme de réorientation pour les étudiants ayant abandonné leur BAC +1 en cours de route.

Erreur de cursus ou abandon, il est difficile de trouver sa voie dès la première année d'étude supérieure. Un semestre pour gérer sa réorientation, découvrir des métiers, acquérir les bases dans des matières générales telles que le Management, le Business, le Marketing, le Digital et la Communication, c'est ce que JUMP' INSEEC propose. En plus d'un mois sur le campus de Londres pour améliorer leur anglais, les inscrits au programme bénéficieront d'un coaching personnalisé pour construire leur projet d'étude.

Plus d'informations :
admissions.inseecbachelor.paris@inseec.com



Le traditionnel dîner du Club BBA

ACTU EN BREF

- La traditionnelle soirée du Club BBA : Les parents de nos élèves ont partagé avec nos équipes un dîner pour s'impliquer dans la formation de leurs enfants, en tant que parents et professionnels. Une soirée chaleureuse sur le thème de la neuro-pédagogie !
- Les associations Gusto et BDE Cartel ont organisé les Americans Days. Le temps d'un partage 100% américain : hot-dog, pancakes, soda et musique américaine !

BECOME A LEADER !



Sandy Beky,
professeure en charge
du Leadership Lab

Comment devenir un bon leader ? C'est ce que les étudiants BBA de troisième et quatrième année apprennent lors du Leadership Lab, un programme de mentoring dirigé par Sandy Beky.

En 3^{ème} année, les étudiants sont invités à élargir leur vision du leadership et l'aborder comme un sujet transversal de leur vie en tant qu'individu, citoyen, futur leader et acteur de changement.

« Le Leadership Lab s'articule autour de 4 thématiques : la société, l'entreprise, les leaders dans ces entreprises, et le travail à l'ère de l'intelligence artificielle. Pour chacune des thématiques, les étudiants exposent et échangent sur leurs réflexions, leurs points de vue, leurs enseignements alimentés par des articles de presse, des interviews, des extraits de conférences, des études, des analyses de cas et des exemples issus d'expériences réelles en situation de leadership. » nous explique Sandy Beky.

Un parcours qui s'appuie fortement sur les fondements du leadership, que sont les valeurs, les choix, les décisions, la posture, et la façon dont tous ces éléments se traduisent en actions et contributions conscientes, responsables et positivement durables.



Les étudiants de 4^{ème} année
au Centre de Recherches Interdisciplinaires

En 4^{ème} année, la volonté est de donner aux étudiants l'opportunité de confronter ce qui est vu dans le cadre du programme académique avec le monde du travail. L'expérientiel est le fil conducteur du Leadership Lab.

« En 2018, nous avons mis en place des ateliers expérien-

tiels organisés dans trois environnements de travail différents : un centre de recherches interdisciplinaires, un tiers lieu d'innovation et une grande entreprise française du secteur de La Défense et de la Sécurité. Guidés par les collaborateurs de ces organisations, les étudiants ont pu travailler sur les enjeux des objectifs du millénaire, imaginer le travail tel qu'il pourrait être dans 50 ans, et s'immerger dans un « Serious Game » et gérer une situation de crise. Un programme de Mentoring qui a permis à chaque étudiant d'être exposé à un leader expérimenté au parcours professionnels riche d'enseignements ».



Présentation de projets d'étudiants du programme Leadership Lab

C'est ainsi qu'une vingtaine de leaders occupant des fonctions dans les domaines de l'assurance, de l'audit, de la banque, du conseil en entreprise, de l'économie circulaire, de la technologie informatique et de la santé participent avec enthousiasme au Leadership Lab.

Une expérience très formatrice pour nos étudiants, également appréciée par les mentors.

« Être mentor d'un jeune talent INSEEC, c'est aussi la chance d'être soi-même mentoré par sa vision et son engagement » Thomas Cottinet, co-dirigeant du Liberté Living Lab et mentor du Leadership Lab.

« It was a very beneficial exchange through the theme of leadership, to which we added, "Leadership as a woman, what may be different ?" and also "How to measure pros and cons in every type of decision". A cultural and inter-generation nice series of mentoring sessions. » Christine Mourgues Bastide, Manager dans le secteur des Télécoms et mentor du Leadership Lab.

À quoi cela sert-il d'être en position de leadership si ce n'est pour servir et diffuser le sens de cette mission de service ? En 2019 cette question sera de nouveau au cœur de ce programme destiné à donner à la future génération de leaders l'envie de porter haut un leadership de savoir être et savoir vivre ensemble !

PAROLES DE PROFESSEUR

GÉNÉRATION D'ENTREPRENEUR !

Ancien étudiant de l'INSEEC Bachelor, et co-fondateur de Moon.xyz, une startup dans le domaine de l'influence marketing, Nicolas Spehler enseigne le Digital Entrepreneurship aux étudiants de première et deuxième année du programme American BBA.



Nicolas Spehler,
Enseignant
en Digital Entrepreneurship

« Considéré principalement comme un soft skill, l'entrepreneuriat est surtout un état d'esprit. J'ai toujours été convaincu qu'il n'est jamais trop tôt pour démarrer une activité, que cela soit un simple projet en parallèle des études ou bien une idée de startup. Je remarque que beaucoup d'étudiants pensent, à tort, que cela est impossible, soit par manque de temps soit par manque de compétences. »

Ce module Entrepreneurship a pour objectif d'encourager les étudiants à créer et lancer leur propre startup.

« Ce que j'enseigne aux étudiants, c'est que pour être entrepreneur, il faut traverser différentes étapes : l'identification de besoins sur un marché, la création d'une proposition de valeur pour atteindre ce qu'on appelle le "Product/market fit" et la mise en place d'un business model canvas. Nous abordons également de nombreux concepts spécifiques comme le lean startup pour faciliter l'itération rapide au sein d'une startup. Mais aussi celui de growth hacking, un ensemble de méthodes marketing permettant d'accélérer rapidement la croissance d'un business à moindre coût, notamment utilisées avec succès par Airbnb, Dropbox ou Hotmail. »

À travers le module, les étudiants sont inspirés par ces success stories et découvrent que l'entrepreneuriat leur est accessible quel que soit leur niveau d'expérience. Par ailleurs, en étant le fondateur de la startup Moon.xyz qui fait partie du Founders Program à Station F, le plus grand incubateur de startups au monde, Nicolas Spehler permet également à ses étudiants de découvrir le lieu et cet écosystème en pleine croissance. De quoi faire naître des idées novatrices et développer l'esprit entrepreneurial de chacun !

CHALLENGES

GLOBAL CHALLENGE

The first international American BBA Global Challenge was inaugurated this year and it was a resounding success!

This three-day event took place from October 9 -11 and was run by three visiting professors – Dr. Alvin Kamienski and Ms. Erika Lindley from North Park University in Chicago, Illinois and Dr. Maurice Cuypers, Head of International Affairs at Fontys University in The Netherlands.

The Global Challenge was built around the very timely question, 'Where Should Amazon Locate Its Second Global Headquarters and Why?' Teams comprised of students from the third and fourth year BBA programs, exchange students from around the world and a nine-member delegation of Dutch students from Fontys competed for the top prize.

The event was a whirlwind of lectures, preparation and presentations to decide which city would be the best choice. The three finalists – Berlin, Talinn and Kuala Lumpur – were presented to the assembly with Berlin coming out on top. An enriching experience which called upon the students to rely on both their analytical and communication skills to tackle and resolve a consulting issue in English. Bravo !



Équipe ayant remporté le Global Challenge

PROJETS HUMANITAIRES : APPRENDRE, S'AMUSER ET DONNER !

Apprendre par l'expérience est l'un des axes pédagogiques proposés aux étudiants du programme American BBA. En première année, il leur est demandé d'organiser un événement afin de récolter des fonds pour un projet humanitaire. Cette année, le coup de cœur de l'école et de notre partenaire l'UNICEF revient à l'équipe de FIFA pour la réussite de leur tournoi.



L'équipe FIFA au complet,
devant le portrait de leur responsable de programme

« La rencontre avec Philippe Fouquet, responsable des antennes écoles pour l'UNICEF Paris, nous a donné envie de mettre en œuvre un projet efficace pour récolter de l'argent pour l'association. Nous en avons profité pour nous amuser » commente l'étudiant Ethan Bezier, membre du projet.

Pour définir leur événement et le réaliser, les étudiants ont bénéficié de cours sur les techniques de gestion de projet avec des étapes clés permettant d'évaluer leur bonne avancée : présentation orale de leur projet, suivi en mode coaching, partage avec le coach de l'école Insec Bachelor, communication avec l'association, jury de restitution de l'événement en présence du responsable UNICEF Paris des partenariats avec les écoles, Philippe Fouquet, et de la Directrice Pédagogique de l'Insec Bachelor, Anne-Marie Gayrard.

Un projet qui a mis le sens de l'équipe et de la créativité de ces jeunes à rude épreuve ! En effet, ils ont dû dépasser les obstacles en annulant leur événement cinq jours avant la date car le lieu a été détruit par les gilets jaunes. « Plus de cinquante personnes avaient déjà payé leur place et il a fallu les rembourser. Ce n'était pas une mince affaire

et cela nous a découragés un instant » commente Thomas Pierronnet.

Alors que d'autres équipes auraient abandonné, ils sont restés soudés et ont su repenser leur projet pour s'adapter aux nouvelles conditions : salle dans une maison familiale, permettant d'accueillir cinquante personnes au maximum.

« Nous voulions réussir ce challenge. Aussi nous avons reprogrammé notre événement le 29 décembre, au beau milieu des fêtes » explique Maxime Morselli.

Sur une journée, nos six étudiants ont ainsi organisé deux sessions de jeu et une finale. Pour être en cohérence avec l'image de l'UNICEF, ils ont choisi de ne proposer que des sodas à boire et, bien sûr, des pizzas !

« Ce fut une réussite ! Quarante cinq personnes sont venues jouer et nous avons récolté 450 euros pour l'UNICEF » annonce avec fierté Mathieu Philippeau.

« Nous sommes fiers de ce travail accompli par les premières années du programme American BBA. Ce que nous avons particulièrement apprécié est leur sens de l'équipe, leur mobilisation et leur sourire, quoi qu'il arrive » commentent d'une même voix, Robert Bradford, Directeur du programme et Nathalie Weinryb, Coach.

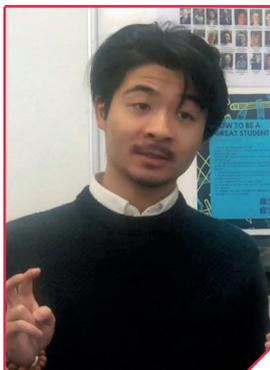
« Je les ai trouvés formidable pour leur engagement et leur créativité. Je pense notamment au logo FIFA-UNICEF créé par le dessinateur de l'équipe, Dilaï Marie-Emilie. Et nous sommes très heureux de récolter une telle somme, 450 euros, pour pouvoir aider les enfants » commente Philippe Fouquet, « un grand MERCI à eux ».



Participants au tournoi FIFA

OPEN UP NEW HORIZONS !

Calvin Taing, 23 ans, a fait un baccalauréat scientifique suivi d'une fac de sciences avant de se réorienter vers l'American BBA de l'INSEEC Paris. Actuellement en 4^{ème} année ABBA spécialité finance, il a participé l'année dernière au programme « Study Abroad ».



Calvin Taing,
étudiant de 4^{ème} année
en American BBA

Pourquoi avoir choisi l'American BBA ?

J'ai choisi la filière American BBA pour son aspect international et les opportunités à l'étranger que son programme offre : Londres, San Francisco et le Study Abroad en 3^{ème} année. J'ai le désir d'aller travailler à l'étranger plus tard, acquérir une expérience à l'international grâce à l'école était essentiel pour moi.

Le programme Study Abroad propose aux élèves d'étudier dans des pays anglophones. Dans quelle université êtes-vous parti ?

J'ai choisi la San Diego State University (SDSU) principalement pour son environnement. Emmerveillé par mon expérience à San Francisco en 2^{ème} année, j'avais l'intime souhait de revenir en Californie.

C'est un voyage qui dure cinq mois et qui demande de l'organisation. Comment avez-vous préparé votre départ ?

J'ai eu la chance de partir avec trois autres camarades de ma classe, mais le plus important, avec des amis. De ce fait, nous nous sommes organisés au mieux. Chacun avait un rôle spécifique, un responsable du logement, un responsable des contacts avec l'université et un responsable des trajets. Quant à moi, j'étais assigné aux transports, à la recherche de billets d'avions. Lorsque l'on part dans ces conditions, il faut prendre de l'avance sur la gestion du visa, c'est ce que nous avons fait en premier. Puis, le logement et les billets d'avion, que nous avons réglé un mois avant le départ.

Quels enseignements avez-vous suivis à la San Diego State University ?

Si je suis en spécialité finance à l'INSEEC, j'ai choisi tout

autre chose à San Diego, des cours plus en phase avec le pays. L'intérêt pour moi était de m'ouvrir à une culture différente de celle de la France. J'ai par exemple choisi un cours sur la politique américaine, un autre sur la communication politique, un troisième sur entrepreneuriat et enfin, le plus important de tous, un cours de surf !

Avez-vous rencontré des difficultés ?

Dans l'ensemble, se réveiller tous les jours avec le soleil et les palmiers ne peut que plaire. Mais raccourcir ce séjour à cela ne reflète pas cette expérience. C'est d'abord une expérience collective plutôt que personnelle. Nous n'avons pas rencontré de difficulté particulière. Non pas parce qu'il n'y en avait pas, mais parce que nous avons su les résoudre ensemble ! Nous avons aussi su les identifier pour pouvoir les éviter, et ce notamment grâce aux expériences que l'on a déjà eues à Londres et à San Francisco. L'une des seules difficultés notables que nous avons rencontrées fut la colocation. Vivre quotidiennement avec quatre fortes et différentes personnalités n'est pas tous les jours facile. Pour l'anecdote, nous avons su résoudre, ou du moins minimiser ce problème, en instaurant des règles accrochées sur le frigo !

Que retenez-vous de votre séjour ?

Cette expérience a été, d'un point de vue personnel, fantastique. La vie californienne me manque tous les jours depuis que je suis rentré ! Tout m'a plu : l'environnement, les personnes, les cours, la liberté de prendre une voiture pour un weekend et d'aller faire le tour de la Californie. Cette expérience est venue s'ajouter à celles que j'ai déjà accumulées à Londres ou San Francisco. Des expériences différentes, mais toutes enrichissantes sur le plan personnel et professionnel. J'ai aussi gagné en maturité et en assurance. Finalement, ce que je retiens, c'est que j'ai vécu six mois à San Diego avec de très bons amis, que j'ai rencontré des gens venant du monde entier, et que cette expérience je la recommanderais, sans hésiter, à tous ceux qui ont l'opportunité de la vivre !



San Diego State University

CONTACTS & CAMPUS DU BBA



Campus de LONDRES
31 Aybrook Street
W1U 4AW LONDON
ROYAUME UNI



Campus de PARIS
63, Boulevard d'Exelmans
75016 PARIS
T. +33 (0)1 40 71 48 23



Campus de SAN FRANCISCO
180 Sansome Street, Suite 800
CA 94104 SAN FRANCISCO
ETATS-UNIS